

ORCHESTRA[®]

MODE ENFANT • MATERNITÉ • PUÉRICULTURE



Envie d'entreprendre ou d'investir ?

Rejoignez le spécialiste français
du monde de l'enfant.

ORCHESTRA

une histoire familiale
française

CHANTAL & PIERRE MESTRE, FONDATEURS D'ORCHESTRA

L'histoire de Chantal & Pierre Mestre et du groupe Orchestra débute par des vacances en Allemagne, dans les années 1990. Au lendemain de la chute du mur de Berlin, le couple découvre que les habitants manquent de tout, surtout de produits et de vêtements pour leurs enfants.

Là commence leur aventure. Chantal et Pierre enchaînent les allers-retours Montpellier-Leipzig pour pallier au manque de biens pour enfants là-bas et très vite, ils décident d'ouvrir sur place leur propre entrepôt.

Quelques années et quatre enfants plus tard, le couple revient à Montpellier et Orchestra voit le jour avec pour mission de simplifier le quotidien des parents.

ORCHESTRA ACCOMPAGNE DES MILLIONS DE FAMILLES DEPUIS BIENTÔT 30 ANS



1995

Orchestra naît en 1995. Chantal et Pierre Mestre désirent créer une marque de vêtements pour enfants qui simplifie la vie des parents. Après l'ouverture de plusieurs petites boutiques, Orchestra se développe dès 1999 vers la périphérie des villes.

babycare

2002

Acquisition de Baby Care, entreprise suisse.



2008 - Création du Club Orchestra

C'est l'année où Orchestra a marqué l'histoire de la promotion et de la fidélisation client grâce au Club Orchestra. Ce club permet aux clients de profiter d'une réduction de 50% toute l'année sur le textile, et jusqu'à 20% sur la puériculture.

premaman

2012

Acquisition de Prémaman, entreprise belge.

Diversification de l'offre avec la puériculture et la maternité.

Ouverture d'un premier megastore à Montpellier.

boby 2000

2013

Acquisition de Baby 2000.



Aujourd'hui

Aujourd'hui, Orchestra compte plus de 400 magasins dans 24 pays. Le Club Orchestra est devenu le programme de fidélité de référence du groupe qui rassemble plus de 1,5 millions de consommateurs adhérents à travers le monde.

“ On nous a pris pour des fous car la France ne manquait pas de chaînes de vêtements pour enfants ,,”

Pierre Mestre, co-fondateur d'Orchestra

-50%
TOUTE L'ANNÉE
SUR LES VÊTEMENTS*

-30%
TOUTE L'ANNÉE
SUR LES CHAUSSURES*

JUSQU'À
-20%
TOUTE L'ANNÉE
SUR LA PUÉRICULTURE*

UN PUISSANT MOTEUR D'ACCROISSEMENT DES VENTES ET DE FIDÉLISATION

- Lancement du Club en 2008
- Plus de 1,5 millions de membres actifs
- Une offre et des services complets

LE CLUB, UN MODÈLE ÉCONOMIQUE SIMPLE ET EFFICACE

Réelle locomotive du groupe, le Club Orchestra a ouvert la route aux principes de « membership » dès 2008. Modèle économique unique en son genre, le Club Orchestra a permis au groupe de se différencier et toujours se renouveler.

Appuyé par des services à fort potentiel, générateurs de profits et s'adaptant aux habitudes de consommations, le Club Orchestra est un puissant moteur d'accroissement des ventes et de fidélisation.



LE CLUB ORCHESTRA

**un concept unique
et des services innovants**

“Les enfants n’attendent pas les soldes pour grandir ,”

UN BUSINESS MODEL

innovant
et performant

DIGITALISATION, OMNICALITÉ ET UNIFICATION DU COMMERCE

APPLICATION ORCHESTRA

- Scan produit
- Commande produit
- Carte Club dématérialisée

SITE WEB

- Refonte totale en 2022
- Présent dans 6 pays
- 33 000 SKU

TABLETTES VENDEURS EN MAGASIN

- Commandes des tailles manquantes
- Proposition de l'offre complète (extension de gamme)

SHIP FROM STORE

- Vision unifiée du stock web + entrepôt
- Départ de commandes web depuis les magasins

CLICK & COLLECT

- Livraison des colis web en magasin

DES PARTENAIRES TECHNOLOGIQUES EXPERTS ET RECONNUS :



CHIFFRE D'AFFAIRES 2023
GROUPE : 500 M€
WEB : 35 M€ (7% du CA Groupe)



416 POINTS DE VENTE DANS 24 PAYS

“Des magasins faits de rêves et de magie”

3 FORMATS DE MAGASINS

OUVREZ UN MAGASIN DE 500 M² 🏠 👤 🛒 🚶

- Exemple du C.A. annuel du magasin de Chambéry : 1.400.000 € TTC
- Zone de chalandise : de 30.000 à 50.000 habitants
- 500 à 600 m² de surface de vente
- Espace puériculture en marques propres (de 40 à 80 m²)
- Collections mode enfant Orchestra, de la naissance à 14 ans (vêtements, chaussures, accessoires)
- Espace jeux dédié aux enfants
- Emplacement situé en périphérie des villes moyennes ou en centre commercial

OUVREZ UN MAGASIN DE 1.500 M² 🏠 👤 🛒 🚶

- Exemple du C.A. annuel du magasin de Nantes : 3.000.000 € TTC
- Zone de chalandise : de 70.000 à 150.000 habitants
- 1.200 à 2.000 m² de surface de vente
- 500 m² de mode enfant Orchestra et 700 à 1.500 m² dédiés à la puériculture représentant le cœur d'offre
- Espace jeux pour enfants
- Zone dédiée à la création et à la gestion des listes de naissance
- Emplacement situé en périphérie des villes ou en retail park

OUVREZ UN MEGASTORE DE 2.500 M² 🏠 👤 🛒 🚶

- Exemple du C.A. annuel du magasin de Nîmes : 5.000.000 € TTC
- Zone de chalandise : 200.000 habitants
- 2.000 à 2.500 m² de surface de vente
- 600 m² dédiés aux collections mode enfant Orchestra (0-14 ans) et 1.400 à 1.900 m² de puériculture, présentant sous forme de parcours ludique et pédagogique tous les univers
- Espace jeux pour enfants
- Zone dédiée à la création et à la gestion des listes de naissance
- Intégration de services complémentaires : espace détente, zone SAV, coin restauration, ...
- Emplacement en périphérie des grandes villes



REJOIGNEZ-NOUS

devenez partenaire
d'Orchestra

LEADER EN MODE ENFANT...



MODE ENFANT

Avec plus de 100 nouveautés par semaine, le bureau de style montpelliérain dirigé par Chantal Mestre renouvelle son offre de manière permanente.

- Collections tendances de la naissance aux 14 ans de l'enfant (vêtements, chaussures, accessoires)
- 70 millions de pièces textiles vendues par an
- Une garantie du meilleur rapport qualité / style / prix



“Des collections stylées”



FUTURE MAMAN : DES COLLECTIONS FÉMININES ET ÉVOLUTIVES




- Une expertise dans la conception de vêtements pour femmes enceintes alliant confort et mode
- Une gamme de jeans aux tailles parfaitement étudiées et évolutives
- Des lignes de lingerie fantaisie ou sans couture, douces et extrêmement confortables
- Des vêtements 2-en-1 à porter avant et après la grossesse, pour faciliter l'allaitement

... MODE MATERNITÉ...

... ET PUÉRICULTURE



LE PLUS GRAND CHOIX D'EUROPE

- Une expertise dans la conception, la sélection et la distribution d'articles de puériculture
- Des partenariats forts avec les plus grandes marques de puériculture
- Une gamme exclusive de plus de 1.300 références sur nos marques propres  premaman,  babycar® et  tamboor, garantissant le meilleur rapport qualité / prix avec un merchandising dédié
- Un accès à plus de 200 marques nationales en achat et livraisons directes par les plus grands fournisseurs français et européens, grâce à une négociation et un référencement centralisés
- Une recherche continue et partagée des nouvelles tendances et nouvelles marques
- Une gamme de plus de 15.000 références actives disponibles en Digital (tablettes d'extension de gamme en magasin)
- Un développement de nouveaux marchés avec des corners pharmacies, jouets, etc...

ORCHESTRA, C'EST AUSSI UN SERVICE DE LISTE DE NAISSANCE...

Plus de 320.000 parents nous ont déjà fait confiance pour les accompagner dans la préparation de l'arrivée de bébé, avec des avantages qui leur sont réservés.

... ET UN SALON PROFESSIONNEL

Pour accompagner les équipes, un salon annuel dédié à la puériculture et à la formation des équipes de vente sur les produits, le **WELCOME BABY EVENT**, a lieu annuellement avec 150 marques présentes sur l'édition 2023.

Élu depuis 3 ans



DES MARQUES EXCLUSIVES, NOVATRICES ET PERFORMANTES



LA FAMILLE SOURCE DE BONHEUR

Depuis 1953, Prémaman accompagne les parents et explore l'univers de la puériculture pour créer les produits les plus adaptés.

- 1200 références, 300 nouveautés par an, plus de 2.2 millions de pièces vendues/an
- Notre savoir-faire : tout l'univers de la chambre, l'auto, la promenade, le repas, le bain et l'éveil
- Des produits qui répondent aux besoins des parents et de la famille
- 70 ans à surfer sur les tendances pour offrir le meilleur rapport qualité / prix
- Nos connaissances reposent sur l'expérience de plusieurs générations de parents
- 34% du CA puériculture Groupe en 2023



tamboor
Happy fesses 

EXPERT DE L'HYGIÈNE & SOIN BÉBÉ

- Une marque en forte croissance depuis 5 ans
- Une gamme de produits écoresponsables : couches, culottes, lingettes, cotons, alèses, culottes de bain...
- Validés par les labels les plus exigeants : Ecolabel, FSC, Made in Green par OEKO-TEX®
- Disponibles en abonnement avec un service de livraison et de retour en magasin
- Plus de 25.000 familles accompagnées

Des dizaines de milliers de parents satisfaits : ★★★★★ 4,5/5



“ Plus de 15 000 références, toutes les plus grandes marques, au meilleur prix ,,”

LA RELATION FRANCHISEUR-FRANCHISÉ

un partenariat
gagnant-gagnant



LES ENGAGEMENTS D'ORCHESTRA

Orchestra met en place une stratégie et des outils d'aide au démarrage, puis d'accompagnement permanent de ses franchisés :

AU DÉMARRAGE

- Choix de l'emplacement avec le service immobilier
- Conception du magasin par les architectes en charge du concept par le service travaux
- Formation d'intégration adaptée à votre profil, pouvant aller jusqu'à 1 mois, comprenant une journée au siège et une formation en magasin formateur
- Assistance lors de l'ouverture (implantation et respect des normes Orchestra)

EN PERMANENCE

- Approvisionnement du magasin depuis un entrepôt mécanisé de 70.000 m²
- Suivi commercial
- Accès à la plateforme de formation e-learning
- Préconisations merchandising hebdomadaires via un site en ligne
- Fourniture de consommables et de supports marketing
- Journal hebdomadaire avec les informations clés pour l'exploitation du magasin

LES ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

- Constitution et animation de l'équipe magasin
- Respect des standards de la Marque : charte concept, charte merchandising, charte graphique
- Qualité d'exécution et maintenance du point de vente
- Prise de commandes semestrielle

CONTACT : affiliation@orchestra-premaman.com

LES ÉTAPES

1

ACCOMPAGNEMENT DOSSIER

- Journée Découverte (3 jours)
- Montage du dossier

2

FORMATION

- Siège
- Magasin

3

PRÉPARATION MAGASIN

- Concept
- Livraison des marchandises
- Assistance à l'ouverture

OUVERTURE

4

SUIVI COMMERCIAL

- Visite de la Direction
- Accompagnement



Rejoignez-nous !

DEVENEZ PARTENAIRE D'ORCHESTRA

Rejoignez un réseau performant !

affiliation@orchestra-premaman.com



JUSQU'À **6M€/AN**
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR MAGASIN



500 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



60%
DES FRANCHISÉS
DÉTIENNENT AU MOINS
2 MAGASINS



BIENTÔT
30 ANS
AU SERVICE DE VOTRE
FRANCHISE



+ DE 400
MAGASINS



1,5M
DE MEMBRES CLUB

ORCHESTRA[®]
MODE ENFANT • MATERNITÉ • PUÉRICULTURE

